

MakoLab S.A.
Demokratyczna 46
93-430 Lodz, Poland
+48-42-6837460
+48-42-6837499

MakoLab S.A.

<http://www.makolab.com>

INFORMACJA PRASOWA *do natychmiastowego wykorzystania*

Łódź/Warszawa, 3 marca 2008

Po udanym debiucie na NewConnect firma Makolab S.A. ujawnia strategiczne kierunki rozwoju na najbliższe miesiące.

Ambitne założenie blisko 100% wzrostu przychodów w 2008 roku należy realizować ambitnymi metodami – Makolab S.A. przystępuje zatem do reorganizacji struktury spółki, unowocześnienia zarządzania i do podboju nowych rynków, ze szczególnym naciskiem na rynki Europy zachodniej.

Chcąc podołać realizacji planów sprzedażowych i strategicznych spółka zamierza przede wszystkim zreorganizować zarządzanie. Podczas piątkowego (7 marca br) zebrania Rady Nadzorczej pod głosowanie poddana zostanie propozycja zmiany Prezesa spółki. Kandydatem, który miałby zastąpić w tej roli założyciela MakoLabu, **Mirosława Sopka**, jest **Wojciech Zieliński**, rekomendowany przez obecnego szefa. Pozwoli to twórcom spółki, dr Mirosławowi Sopkowi - jako członkowi Zarządu – skupić się na tworzeniu struktur firmy w Europie zachodniej i na rozwoju oprogramowania.

Kluczowym zadaniem nowego Zarządu będzie ukierunkowanie działań na sprzedaż produktów IT i ekspansję na nowych rynkach, dlatego spółka podjęła decyzję o zatrudnieniu doświadczonego managera na stanowisku Dyrektora Zagranicznego Marketingu i Sprzedaży. Do jego obowiązków należeć będzie budowanie obecności spółki na rynkach Europy zachodniej, dotarcie z ofertą do nowych klientów i intensyfikacja sprzedaży usług dla dotychczasowych partnerów firmy.

Główne cele, które stawia przed sobą przyszły prezes, Wojciech Zieliński, związane są z profesjonalizowaniem struktury firmy. Zieliński skupi się na rozbudowie działu sprzedaży, intensyfikacji aktywności marketingowych spółki w kraju, konsekwentnej budowie wizerunku firmy, jak również na systematycznym porządkowaniu działalności pomocniczej. Chodzi tu głównie o działy zajmujące się dostawami sprzętu oraz dział dystrybucji urządzeń telekomunikacyjnych. Rozważane opcje to wydzielenie tych działów w osobną spółkę integratorską lub przejęcie spółki o podobnym profilu i połączenie jej z wydzielonymi działami Makolab SA.

Najważniejszym obszarem działalności spółki jest i pozostanie tworzenie oprogramowania na zlecenie i outsourcing usług IT oraz wdrażanie rozwiązań do zarządzania procesami biznesowymi własnego autorstwa (Fractus, Coldis, e-schola). Geograficznie kluczowym obszarem jest i również pozostanie Europa zachodnia oraz USA i Japonia, gdzie spółka posiada stałych klientów wśród renomowanych koncernów (Renault-Nissan, RCI Banque, Hypercube, Fujitsu, Cefic/SimonIvanhoe), korzystających z usług firmy od lat.

Podejmowane obecnie działania mają na celu zbudowanie wydajnej międzynarodowej struktury biznesowej, nowoczesnie zarządzanej, dostarczającej wysokiej jakości usług na terenie całej Europy, zdolnej zrealizować ambitny plan przychodów w 2008 roku i stworzyć podstawę do kolejnego skoku w następnych latach.

kontakt dla mediów:
Sylvia Paneth-Malska
Toolbox Creative Communications
s.paneth@toolbox.com.pl
tel. kom: 501 683 439

Powyższa informacja prasowa zawiera pewne określenia, jak np. „staną się”, „ma osiągnąć”, „będzie”, „ma wzrosnąć” itp. odnoszące się do przyszłości i dotyczące pewnych działań, ewentualnego opracowania nowych programów lub ich wprowadzenia do sprzedaży, jak również potencjalnych przychodów z tej sprzedaży. Tego typu sformułowania odzwierciedlają obecne stanowisko MakoLab w stosunku do wydarzeń przyszłych i mają charakter założeń. Rzeczywiste wydarzenia, które nastąpią, podlegają oddziaływaniu różnych czynników i w istocie mogą zdecydowanie różnić się od obecnych przewidywań opisanych powyżej. Zawarte powyżej stwierdzenia nie mogą stanowić gwarancji, iż określone nowe produkty zostaną rzeczywiście opracowane i wprowadzone na rynek, ani też nie gwarantują, że zostaną osiągnięte zakładane poziomy sprzedaży. MakoLab udostępnia te informacje, które są w jego posiadaniu na dzień dzisiejszy.

MakoLab S.A.
Demokratyczna 46
93-430 Łódź, Poland
+48-42-6837460
+48-42-6837499

MakoLab S.A.

<http://www.makolab.com>

**SYLWETKA KANDYDATA NA PREZESA SPÓŁKI MAKOLAB S.A.
WOJCIECHA ZIELIŃSKIEGO**
materiał dla mediów

Łódź/Warszawa, 3 marca 2008

Wojciech Zieliński ma 46 lat, z wykształcenia jest magistrem inżynierem elektronikiem (dyplom Politechniki Łódzkiej), obecnie przygotowuje rozprawę doktorską nt. znaczenia zarządzania informacją dla przewagi konkurencyjnej uczelni. Przewód doktorski otworzył w Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

Zawodowo przez ostatnie osiem lat związany był z największą w Polsce niepubliczną szkołą wyższą – Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną w Łodzi (<http://www.wshe.lodz.pl>), gdzie od 2002r. pracował w zarządzie na stanowisku CIO. W latach 1999-2001 pełnił funkcję wiceprezesa i dyrektora zarządzającego spółki IPT, a w latach 1992-1999 – dyrektora i prokurenta znanej firmy zajmującej się integracją systemów komputerowych, Potronics Sp. z o.o. Wieloletnie doświadczenie biznesowe w zarządzaniu spółkami poprzedziła kariera naukowa w Instytucie Podstaw Elektrotechniki Politechniki Łódzkiej.

Do najważniejszych osiągnięć Zieliński zalicza stworzenie Polskiego Uniwersytetu Wirtualnego i uruchomienie największych w Polsce studiów internetowych, kompleksową informatyzację uczelni i powiązanych z nią podmiotów (m.in. wdrożenie własnego, zintegrowanego systemu obsługi procesu studiów, systemu ERP -COMARCH EGERIA, biblioteki cyfrowej) oraz zrealizowanie wspólnie z innymi uczelniami, firmami i organizacjami szeregu projektów w zakresie e-learningu i ICT.

Wojciech Zieliński jest sekretarzem i członkiem założycielem Stowarzyszenia E-learningu Akademickiego, członkiem Rady Programowej Fundacji Media Klaster w Łodzi, Komitetu Redakcyjnego (Editorial Board) „elearningpapers.eu”, Komitetu Doradczego (Advisory Committee) konferencji „Online Educa Berlin” oraz członkiem Rady Stowarzyszenia European University Information Systems (EUNIS) www.eunis.org. W 2003r. otrzymał Srebrny Krzyż Zasługi.

kontakt dla mediów:
Sylwia Paneth-Malska
Toolbox Creative Communications
s.paneth@toolbox.com.pl
tel. kom: 501 683 439
